The DOME: project van VDD Project Development - Vervoordt *r.e.*

VDD Project Development en Vervoordt *r.e.*, beiden actief in de herwaardering van historische waardevolle sites, stellen met het project "The DOME" een boeiende revalorisatie voor van het voormalige kantoorgebouw van Actiris, gelegen te Brussel, op de hoek van het Beursplein, de Anspachlaan, de P. Devauxstraat en de Kiekenmarkt. Het project zal een sterke bijdrage leveren aan de herwaardering van het hart van de stad. De combinatie van een hoogwaardige architectuur met een aantrekkelijk en gevarieerd programma staat garant voor de activering van de voetgangerszone.

VDD Project Development wordt geleid door Johan Vandendriessche, voormalig master franchisee in de Benelux van Benetton, Massimo Dutti, Zara, Uterque en Loro Piano, en Thibaut De Vos. Vervoordt r.e. omhelst de vastgoedactiviteiten van de familie Axel Vervoordt. Zoon Dick Vervoordt leidt de organisatie samen met echtgenote Marleen De Wolf.

Johan Vandendriessche, zaakvoerder van VDD, heeft daarenboven een exclusieve *joint venture* overeenkomst gesloten met Eataly dat wordt omschreven als het culinaire walhalla voor liefhebbers van Italiaanse voeding. Het is een combinatie van een *foodcourt* met restaurants, cafés, een versmarkt en een opleidingscentrum. Eataly heeft sinds de start in 2007 een explosieve expansie gekend in Italië (Rome, Bologna, Milaan, Firenze, Genua, Bari, Asti, Monticello, Pinerolo) en wereldwijd met vestigingen o.a. in Istanbul, Monaco, Sao Paolo, Seoul, New York, Tokio, Chicago, Boston, Los Angeles, München en Stockholm. In 2019 opent Eataly ook in Parijs (Galerie La Fayette in Le Marais) en Londen (Liverpool Station). Het biedt een grote selectie Italiaanse producten van hoge kwaliteit voor een toegankelijke prijs. Er wordt ingespeeld op de meest actuele foodtrends: de behoefte aan echtheid, eerlijk eten en authenticiteit wordt op smakelijke wijze ingevuld. Door direct bij de producent in te kopen blijven de prijzen laag en is het mogelijk om lokale ambachtelijk duurzaam geproduceerde specialiteiten betaalbaar te maken voor een breed publiek. Er wordt ingekocht volgens de seizoenen en er is aandacht voor het behoud van culinaire tradities en bereidingswijzen. Er worden strenge richtlijnen gehanteerd bij de selectie van de producten. Deze

moeten niet alleen van onberispelijke kwaliteit zijn maar ook op ambachtelijke en ecologische verantwoordelijke wijze zijn geproduceerd. Het is de supermarkt van de toekomst waar beleving vooropstaat en de klant centraal staat in de plek waar je kunt winkelen, proeven en leren, in een omgeving gevuld met al het moois dat de Italiaanse keuken te bieden heeft. Het concept wordt overal ter wereld zeer positief onthaald en kent een mega succes. Gezien de voorliefde van de Belgen voor gastronomie en de kwaliteit van het leven kan een vestiging in Brussel, België niet meer ontbreken. Eataly zal zich installeren op 3.500m2 op de hoek met het Beursplein, op het gelijkvloers met bijhorende terrassen, en de 1ste verdieping.

Het commerciële aanbod wordt aangevuld met een Delhaize van 2.000m2 met een nieuw stedelijk concept, op de hoek van de Anspachlaan en de Kiekenmarkt, op het gelijkvloers en een klassieke supermarkt op de ondergrondse verdieping.

Op de bovenverdiepingen komt een eigentijds stedelijk woon- en werkprogramma. De co-working van 7.500m2 zal uitgebaat worden door Fosbury&Sons. De bewoners van de 60-tal co-living appartementen kunnen eveneens gebruik maken van een gemeenschappelijke lobby, bar, wassalon, dakterrassen, daktuin en moestuinen. De dakkoepel is toegankelijk voor het publiek en geeft een uniek uitzicht op de stad.

De ontwikkelaars gingen in zee met de gerenommeerde architecten Coussée &Goris, gekend van o.a. de stadsbibliotheek De Krook (Gent), het bezoekerscentrum van Het Zwin (Knokke-Heist) en de pakhuizen van de site Kanaal (Wijnegem). Het team herinterpreteert met zijn projectvoorstel de haussmanniaanse architectuur, kenmerkend voor de Centrale Lanen. Het gebouw krijgt opnieuw een sterke architecturale identiteit. De verticale elementen worden geaccentueerd, het mansardedak wordt vervangen door strak vormgegeven dakkapellen, onder de dakrand worden balkons geïntroduceerd, de luifel wordt krachtig vormgegeven en de historisch waardevolle elementen, zoals de koepel, worden opnieuw in de verf gezet. Aan de Kiekenmarkt wordt het minst waardevol deel vervangen door een nieuwbouw.

Het project ambieert onafhankelijk van fossiele energie te functioneren, zal maximaal gebruikmaken van de beschikbare energie op de site in combinatie met innoverende technieken, en beoogt CO2-neutraliteit.

Gezien de voortreffelijke ontsluiting van de plek met het openbaar vervoer worden, met uitzondering van 5 parkeerplaatsen voor elektrische deelauto's, geen autoparkeerplaatsen voorzien maar wordt volop ingezet op fietsenstallingen.

De oplevering wordt voorzien in 2023.